



**MO**  
**SUOVITÀ**  
Mobilità sostenibile a Granarolo dell'Emilia

**Report**  
**Tavolo di Negoziazione**

Martedì 16 Febbraio 2021  
on line

promosso da:



sostenuto da:



Bando 'Partecipazione' 2020 L. R. 15/2018

gestito da:



## INTRODUZIONE

**sMuoviti - Mobilità sostenibile a Granarolo dell'Emilia** è un percorso partecipativo promosso dall'Amministrazione Comunale e risultato vincitore del finanziamento del Bando Partecipazione 2020 di Regione Emilia Romagna.

Il percorso mira a costruire scenario strategico condiviso con la cittadinanza riguardo la Mobilità Sostenibile nel territorio. Tale coinvolgimento è stato attuato attraverso l'ascolto delle necessità e desideri di coloro che quotidianamente si muovono sul territorio, e che proprio per questo motivo ambiscono a disegnare una Granarolo impostata su una mobilità più sostenibile. Il percorso si è concentrato su 3 target specifici:

- **giovani studenti**, compresi tra 6 e 25 anni;
- **lavoratori pendolari**;
- **stakeholders economici** (esercenti, strutture ricettive, pmi, artigiani)

Nella fase embrionale del percorso ha avuto luogo l'incontro del **Tavolo di Negoziazione**: momento decisivo per l'avvio del percorso in cui sono stati definiti i temi ed obiettivi specifici delle attività partecipative, il crono programma, oltre che il Comitato di Garanzia Locale.

Come primo passo utile alla costruzione ed attivazione del percorso, è stato pubblicato da Aprile a Giugno **'Granarolo, come ti muovi?'**, un questionario online aperto a tutta la cittadinanza. Obiettivo di tale strumento è stato quello di svolgere una prima indagine conoscitiva ed analisi riguardo le abitudini dei cittadini sulla mobilità nel territorio di Granarolo, oltre che raccogliere delle iniziali suggestioni e linee guida per il futuro disegno sulla mobilità sostenibile del Comune. Il questionario ha inoltre permesso di coinvolgere quelle figure interessate a continuare il percorso in modo più approfondito ed attivo, lasciando loro la possibilità, al termine della compilazione, di iscriversi agli incontri successivi.

Una volta raccolte le adesioni, il percorso è stato organizzato in 4 incontri pubblici, ognuno dei quali dedicato ad un singolo target:

**1° incontro:** bambini delle classi V della Scuola Primaria Anna Frank di Granarolo dell'Emilia

**2° incontro:** giovani studenti/lavoratori (6-26 anni)

**3° incontro:** lavoratori (26 anni e più) e coloro che non si rispecchiano in una categoria specifica di quella proposta (pensionati, disoccupati, volontari etc.)

**4° incontro:** titolari di attività economica

Ogni incontro si è occupato di far emergere proposte e visioni dei partecipanti, per definire quelle li-



nee guida utili all'Amministrazione per disegnare una visione condivisa di una Granarolo sempre più sostenibile, e soprattutto capace di rispondere alle necessità di coloro che ogni giorno si muovono sul territorio.

L'intero percorso partecipativo è stato gestito dai facilitatori Luca e Annalaura di Kiez Agency - [www.kiez.agency](http://www.kiez.agency).

## 1° INCONTRO: IL TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Martedì 16 Febbraio 2021, in modalità online su piattaforma Zoom, ha ufficialmente preso avvio il percorso partecipativo **sMuoviti - Mobilità sostenibile a Granarolo dell'Emilia**, attraverso la riunione del Tavolo di Negoziazione. Nell'incontro l'Amministrazione, i progettisti e i rappresentanti delle principali organizzazioni del territorio, hanno definito i temi e gli obiettivi specifici delle attività partecipative, ed hanno eletto il Comitato di Garanzia Locale.

L'incontro è stato impostato da Luca e Annalaura di Kiez Agency - [www.kiez.agency](http://www.kiez.agency) - in due momenti specifici, utili a coinvolgere ed indirizzare i partecipanti nella costruzione di una cornice condivisa del percorso.

### Fase 1 - Riflessione sulla Mobilità Sostenibile e sugli strumenti comunicativi

In questa prima fase è stato chiesto ai presenti di mettersi in gioco, rispondendo a due domande: la prima prevedeva una riflessione sulle proprie abitudini di spostamento e sulle possibili alternative capaci di aumentare la sostenibilità degli stessi: **"Come posso oggi muovermi per andare a scuola, al lavoro o consegnare la merce che produco?"**

Le risposte raccolte hanno fatto emergere un variegato quadro di abitudini e visioni di una futura Granarolo, capace di incentivare spostamenti più sostenibili: il Presidente del Comitato Genitori di Granarolo, i Consiglieri Comunali e il CNA, hanno segnalato la necessità di pedibus e mezzi pubblici a bassa emissione, per disincentivare la loro personale abitudine ad utilizzare l'auto, anche negli spostamenti più brevi; i referenti delle associazioni Salvaiciclisti e Amici della Terra hanno segnalato la necessità di una rete di percorsi più sicuri per invogliare all'uso della bicicletta; mentre infine una restante quota di partecipanti, formata dal rappresentante della CGIL e il referente dell'ass. Salvaiciclisti, hanno dichiarato di aver già rivoluzionato le proprie abitudini in chiave più sostenibile, scegliendo di abbandonare l'auto e spostandosi nel territorio a bici o a piedi.



Il secondo argomento di riflessione con i partecipanti ha richiesto uno spostamento di attenzione sugli abitanti di Granarolo dell'Emilia, focalizzandosi sulle modalità e gli strumenti funzionali al loro coinvolgimento nel percorso.

Grazie allo sfaccettato ventaglio di associazioni, enti e figure partecipanti al Tavolo di Negoziazione, si è riusciti a stilare **una convincente varietà di proposte sul tema comunicazione:**

- la consigliera comunale e studentessa Francesca Sparacino ha proposto di utilizzare i Canali Social (soprattutto Tik Tok ed Instagram), utilizzando un linguaggio vicino ai più giovani;
- il rappresentante della CGIL Fausto Nadalini ha proposto di sfruttare i luoghi della socialità in cui si ritrovano i pensionati e le assemblee dei lavoratori, utilizzando un linguaggio semplice e chiaro;
- la rappresentante del Comitato Genitori di Granarolo Desirè Novelli ha proposto un sistema d'informazione nelle scuole attraverso l'utilizzo di volantinaggio e chat genitori;
- Carlotta Ranieri di CNA ha sottolineato la necessità di una comunicazione martellante caratterizzata da un linguaggio consono e capace di trasmettere informazioni diversificate e precise;
- Marco Rizzoli dell'ass. Amici della Terra e Luca Realdini di Uiltrasporti TPER hanno richiesto l'utilizzo integrato di diversi strumenti ed una campagna di sensibilizzazione basata sulla partecipazione;
- Andrea Utensili dell'ass. Salvaiciclisti ha segnalato la necessità di un sistema di newsletter del Comune;
- Lara Falferi dell'ass. Grancentro ha proposto la creazione di un gruppo WhatsApp in cui inserire i commercianti del territorio per un loro attivo coinvolgimento
- Davide Giuffredi dell'ass. Salvaiciclisti ha consigliato la pubblicazione di un questionario online incentrato sulla Mobilità sostenibile, e la realizzazione di un programma di sensibilizzazione dedicato ai bambini.

## Fase 2 - Elezione Comitato di Garanzia Locale

In questa fase sono stati presentati i candidati del Comitato di Garanzia già nominati - Elena Baraldo e Davide Giuffredi - e si è proceduto con la nomina degli altri tre membri. Nello specifico il Comitato di Garanzia, nell'ambito del percorso partecipativo, ha l'obiettivo di verificare il rispetto dei tempi e delle azioni previste, delle applicazioni dei metodi e del rispetto del principio di imparzialità dei conduttori/facilitatori. Inoltre può svolgere funzioni di monitoraggio del processo, sia durante il percorso stesso, che dopo la conclusione, per la "verifica" delle implementazioni degli esiti.

Tra i partecipanti sono state presentate spontaneamente tre candidature a partecipare nel ruolo di Membro del Comitato. Questo è risultato quindi composto da **5 membri: oltre ai già nominati Elena Baraldo e Davide Giuffredi, si aggiungono Francesca Sparacino, Luca Realdini e Gianluca Gaiba.**



## Come posso oggi muovermi in maniera sostenibile per andare a scuola, al lavoro o consegnare la merce che produco?

<b>Luca Vandini</b> - Kiez Agency  Risposta	<b>Desirè Novelli</b> - Piva Comitato - Gestioni Grancentro  Profitti, voti a basso emissioni	<b>David Guiffredi</b> - Ass. Salvoicchio  muovermi in bicicletta anche su percorsi lunghi	<b>Fausto Nadabini</b> - CGIL  mi reco al lavoro a piedi, o come mezzo pubblico	<b>Elena Barillo</b> - Comitato Garofala  impiego condiviso di mezzi pubblici e spostamento a piedi	<b>Francesca Sparaco</b> - Direzione comunale - Qualifica  utilizzo elettrico, meglio se fornito elettrico
<b>Marco Rizzoli</b> - Ass. Amici della Terra  usare la bicicletta su il percorso forse più sicuro	<b>Carlotta Ranieri</b> - ONA  con mezzi sostenibili (elettrici e zero emissioni) o in condivisione	<b>Lara Falferi</b> - Ass. Grancentro  vincere la pigrizia	<b>Andrea Utensili</b> - Ass. Salvoicchio  ho venduto la macchina e mi sposto in bicicletta	<b>Luca Readini</b> - Ultragrupo Taro  caricabatterie per spostamenti alternativi a quelli delle linee del TP.	<b>Sofiano Dani</b> - Com. Istituto IC  ottimizzare gli spostamenti lavoro-scuola

### Esito prima domanda

## Con quali modalità e strumenti possiamo far conoscere il percorso e coinvolgerli attivamente i target (es. locandine in luoghi di ritrovo, canali social, email)?

<b>Fausto Sparaco</b>  Canali social (Facebook, Instagram, con frangenti gratuiti e non - congegni) (Bianchi Anna, Formica Lucantonio)	<b>Fausto Nadabini</b>  Auzighi socialità (persone), semplicità (spiegazioni, alternative) (vedi altri)	<b>Desirè Novelli</b>  Informazione all'interno della scuola, volantini, chat, dei genitori	<b>Sofiano Dani</b>  serviziare IC, un progetto interno per le apparenze, iniziative (avvicinare con la distribuzione online e offline)	<b>Carlotta Ranieri</b>  materiali, con linguaggio consono e contenuti diversificati e precisi
<b>Marco Rizzoli</b>  uso integrato degli strumenti, sensibilizzazione e scelte forti	<b>Andrea Utensili</b>  newsletter comune	<b>Luca Readini</b>  Sensibilizzazione con partecipazione	<b>Lara Falferi</b>  gruppo wa operativo (commercianti con coinvolgimento)	<b>David Guiffredi</b>  questionario indagine per diversi punti di vista, offline e online, coinvolgimento con bambini
<b>questionario nelle bio del messaggio tik tok</b>				

### Esito seconda domanda

